

АБТ и АСТЕ: «Наше партнерство можно считать состоявшимся»

Ассоциация корпоративных управляющих деловыми поездками (Association of Corporate Travel Executives, АСТЕ) официально заявила, что партнерство с российской Ассоциацией Бизнес Туризма (АБТ) следует считать состоявшимся. Таким образом, на территории России и СНГ начала функционировать крупнейшая международная организация в сфере делового туризма — АБТ-АСТЕ Russia.

«В России растет спрос на регулярные обучающие программы в сфере бизнес-трелл, — сказал исполнительный директор АСТЕ Грили Кох. — Партнерство с АБТ — это качественно новый уровень взаимоотношений, который открывает для участников большие возможности».

«Наши ассоциации имеют во многом схожие цели и решают аналогичные задачи, — отметила исполнительный директор новой организации АБТ-АСТЕ Russia Юлия Кутина. — Заключение соглашения с АСТЕ — это не только взаимовыгодное партнерство, но и способ донести для наших членов высокие международные стандарты в управлении и организации деловых путешествий».

В рамках АБТ-АСТЕ Russia сформирован независимый экспертный совет, куда вошли Ирина Костюкова (Kaspersky Lab), Марина Кречетникова (JTI), Евгений Евланников (Ernst & Young), Татьяна Овчинникова и Анжелика Снитко (Bayer). Главой Совета назначена руководитель направления бизнес-трелл по Восточной Европе и развивающимся рынкам Accenture Ольга Хорасанова.

Напомним, о заключении соглашения между организациями было объявлено на московском образовательном форуме АСТЕ, который прошел в Novotel Moscow City 13 марта. Ожидается, что под эгидой новой организации ежегодно будет проводиться более 20 образовательных семинаров и других мероприятий, способствующих обмену опытом между профессионалами рынка делового туризма.

Миссия АСТЕ, основанной в 1988 году для обеспечения глобального обучения в сфере делового туризма, — создание конструктивного диалога между участниками отрасли. Ассоциация предоставляет профессиональные и независимые консультации и рекомендации, проводит конгрессы, форумы и семинары, а также исследования рынка на региональном и глобальном уровнях.

АБТ работает на российском рынке с 2004 года. Регулярно проводит разноплановые образовательные сессии с участием ведущих экспертов отрасли для обсуждения ключевых вопросов трелл-менеджмента; реализует уникальные обучающие программы «Трелл-менеджер» и «Специалист в деловом туризме», предлагающие слушателям специализированные знания и возможность освоить новую профессию; принимает участие в осуществлении совместных проектов с международными организациями.

Члены АБТ – трелл-менеджеры и специалисты по закупкам более чем из 100 крупнейших международных и российских корпораций. В числе партнеров АБТ – более 50 ведущих поставщиков бизнес-трелл услуг: российские и международные авиакомпании, гостиничные цепочки, агентства делового туризма.

Материалы этой рубрики

- [АБТ и АСТЕ: «Наше партнерство можно считать состоявшимся»](#)
- [Группа Rezidor вошла в число самых этичных компаний мира 2014 года](#)
- [Определены победители премии Russian Hotel Awards.Moscow 2014](#)
- [РГА назвала призеров конкурса гостиничных сайтов](#)
- [Из Москвы в Гётеборг с airBaltic](#)
- [Отель к чемпионату. Власть поможет бизнесу построить гостиницы](#)
- [Гостиницам города Улан-Удэ будет оказана финансовая поддержка](#)
- [ФМС России пошла отельерам навстречу](#)
- [Ростуризм приглашает к обсуждению Концепции проекта федерального закона «О туризме и туристской деятельности в Российской Федерации»](#)
- [В первом полугодии турпоток в Москву составил 2,7 млн. человек](#)

1 — 3

октября
2013

Крокс Экспо

ВСЕ ДЛЯ

отелей
баров
ресторанов

Работа в
гостиницах
России и за
рубежом



до 50% sale



Ice Iceberg

5490 р. 3843 р.