

Как технологии меняют процесс оформления командировок

Образовательная сессия АБТ-АСТЕ Russia «Онлайн-инструменты для эффективной организации и управления деловыми поездками» состоялась в московском отеле «Swissôtel Красные Холмы» 2 марта. Участники узнали, как без труда сэкономить больше полумиллиона и при этом упростить жизнь ассистентов и бухгалтеров.

Подготовила Наталья ТРАВОВА

О том, что такое онлайн в понимании корпоративного пользователя, рассказала руководитель административного департамента BNP Paribas **Вера Челенк**. Компания находится в процессе перехода на Self Booking Tool. Как отметила спикер, в BNP Paribas в процесс организации командировок вовлечено много участников: путешественники, ассистенты, сотрудники агентства, отдела HR и бухгалтерии, менеджеры. При этом основная нагрузка ложится на плечи ассистентов, которые 25% рабочего времени тратят на подготовку деловых поездок, и бухгалтеров – 32% рабочего времени у них уходит на авансовые отчеты. Внедрение онлайн-инструмента должно привести к большей вовлеченности в процесс бронирования путешественника и меньшей – других участников и существенно снизить загруженность ассистентов, которых можно будет и вовсе исключить из этой цепочки. Далее региональный менеджер по продуктам Travelport **Марина Ковшова** рассказала о разработанном компанией онлайн-инструменте TripGate. Прозрачность процессов бронирования и утверждения, как подчеркнула спикер, обеспечивает больший контроль за тратами. «Иногда при бронировании рейса с вылетом на два часа раньше можно существенно сэкономить. Если брать среднюю разницу в цене на билет три тысячи рублей, а в компании, скажем, 15 сотрудников, которые путеше-

ствуют каждый месяц, то за год получается экономия в 540 тысяч рублей», – добавила г-жа Ковшова. Онлайн-инструмент UTS Group представила исполнительный директор агентства **Ксения Реброва**, которая остановилась на специфике его имплементации на примере компании-клиента. «У компании сложная структура данных, которые должны отражаться в отчетах, – всего 13 параметров, – пояснила г-жа Реброва. – Прежде информацию вручную вносили сотрудники трэвел-отдела, а в каждом параметре от 50 до 400 возможных значений! Регулярно происходила путаница, и нужно было переделывать документы. Мы разработали для этого клиента такую систему связей, которая на этапе выбора первого и последующих параметров сразу отсекает ненужные варианты. Количество ошибок стало минимальным». «В первую очередь, SBT – это поисковик, – подчеркнула в своем выступлении директор департамента продаж Zelenski Corporate Travel Solutions **Светлана Морозова**. – В нашей онлайн-системе представлены авиа-, ж/д-билеты, отели. Также есть закладка «индивидуальный заказ», где перечислены услуги, которые нельзя забронировать самостоятельно, но можно заказать через агента. К примеру, VIP-обслуживание в аэропорту, заказ трансфера или конференц-зала, аренда автомобиля».



1. ВЕРА ЧЕЛЕНК, руководитель административного департамента BNP Paribas
2. МАРИНА КОВШОВА, региональный менеджер по продуктам Travelport
3. КСЕНИЯ РЕБРОВА, исполнительный директор агентства UTS Group
4. СВЕТЛАНА МОРОЗОВА, директор департамента продаж Zelenski Corporate Travel Solutions

АБТ-АСТЕ Russia проведет первое International MICE Geography Show

Мероприятие состоится в гостинице «Метрополь» 17 и 18 сентября 2015 г. и соберет под одной крышей международных и российских поставщиков MICE индустрии, профессиональных организаторов встреч и корпоративных покупателей.

International MICE Geography Show станет уникальным для России в силу нескольких факторов:

- ✓ в мероприятии примут участие более 300 профессиональных покупателей, в том числе 50 корпоративных заказчиков из регионов России (Тюмени, Екатеринбурга, Перми, Казани, Иркутска и других городов) и СНГ по программе Hosted Buyers. Это отличная возможность для экспонентов заявить о себе широкой целевой аудитории;
- ✓ на IMG Show Russia будет представлена исключительная образовательная программа, созданная с учетом комментариев корпоративных покупателей, собранных АБТ-АСТЕ Russia в ходе проведения образовательных сессий и семинаров;
- ✓ в первый день IMG Show Russia для поставщиков услуг и приглашенных покупателей из российских регионов будет организована обзорная автобусная экскурсия по Москве;
- ✓ гала-ужин пройдет 17 сентября в главном ресторане «Метрополя» в формате MICE Dream. В ходе вечера участники смогут выбрать победителя уникального MICE-соревнования.

К участию в IMG Show Russia приглашаются поставщики услуг: офисы по туризму и конгресс-бюро, TMC, DMC, туроператоры, независимые отели и гостиничные цепочки, транспортные компании, авиаперевозчики, площадки для проведения конференций и совещаний, провайдеры технологических услуг, event-агентства. Для экспонентов, представляющих регионы России и услуги в них, предусмотрена специальная цена.

По вопросам участия обращайтесь по тел.: +7 (495) 660-77-83.

