

## Рубрики

Все PRO гостиничный бизнес

Статистика и Исследования

Персонал и Карьера

Продажи и Маркетинг

Проекты и Инвестиции

Новые открытия

Разработки и Инновации

SPA и Wellness

Интересное в мире

Финансы и Право

Выставки и Конференции

eBusiness и Интернет

Технологии и IT

Ресторанный бизнес

Дизайн и Интерьер

География новостей

Пресс-релизы

Реклама в интернете

Гостиницы Marriott

Гостиницы Ritz Carlton

Гостиницы Турции

Все рубрики

## Партнёрство между АВТ и АСТЕ можно считать состоявшимся

# АСТЕ

R U S S I A



IN PARTNERSHIP WITH  
RUSSIAN ASSOCIATION  
OF BUSINESS TRAVEL

Ассоциация корпоративных управляющих деловыми поездками (Association of Corporate Travel Executives, далее АСТЕ) сообщила об официальном заявлении, которое предполагает заключение партнёрских связей с российской Ассоциацией Бизнес Туризма (далее АВТ). Соглашение уже официально приобрело статус состоявшегося и в результате его заключения на территории Российской Федерации и стран СНГ начала осуществлять свою деятельность одна из крупнейших международных организаций в области делового туризма - АВТ-АСТЕ Russia.

Григи Кох, исполнительный директор АСТЕ, отметил, из-за того, что сегодня в России спрос на систематические образовательные программы в сегменте travel-туризма растёт, деловые партнёрские отношения с АВТ приведут к созданию нового и качественного уровня взаимоотношений, открывающих для участников обеих сторон немалые перспективные возможности.

Юлия Кутина, занимающая должность исполнительного директора новой организации АВТ-АСТЕ Russia, в свою очередь отметила, каждая из ассоциаций в какой-то степени совпадает не только в поставленных целях, но и в решении различных задач. Поэтому, заключение соглашения с АСТЕ обещает быть не только взаимовыгодным партнёрством, но и способом донесения до общих членов высоких международных стандартов в сфере управления и организации деловых туров.

Новый проект АВТ-АСТЕ Russia предполагает формирование независимого экспертного состава. На сегодняшний день в него включены: Ирина Костюкова (Kaspersky Lab), Марина Кречетникова (JTI), Евгений Евлаников (Ernst & Young), Татьяна Овчинникова и Анжелика Снитко (Bayer).

Главой совета стала руководитель направления travel-бизнеса по Восточной Европе и прогрессирующим рынкам Accenture – Ольга Хорасанова.

Необходимо напомнить, что объявление о заключении партнёрского договора между двумя организациями было преподнесено в рамках московского образовательного форума АСТЕ в Novotel Moscow City 13 марта. Предполагается, что под руководством новой организации в ближайшем будущем ежегодно будет проходить более 20 образовательных семинаров и других событий, которые напрямую оказывают влияние на обмен опытом между профессионалами рынка делового туризма.

🕒 Опубликовано: 27 июня 2014 в 15:43

👁️ Просмотров: 255

📁 Рубрики: [Туристический бизнес](#), [Новости туризма](#)

📄 источник: [prohotel.ru](#)

### PRO Тема недели

