

ЖИЗНЬ В «ЗЕЛЕНОМ» ЦВЕТЕ



Сейчас модно говорить об экологическом туризме, натуральных продуктах питания, концепции экостранства. Что же на самом деле скрывается за «зеленой» политикой, какие реальные шаги

предпринимают отельеры для защиты окружающей среды и насколько экологи значимы для покупателей, выяснила Софья Дукорская, представитель российской Ассоциации бизнес-туризма.

Экоправила

Radisson Blu Belorusskaya

Сотрудники гостиницы «Radisson Blu Белорусская» (Москва) проводят экополитику по программе Rezidor Responsible Business, которая строится на трех постулатах: Think Planet («Подумаем о планете»): минимизация воздействия на окружающую среду; Think People («Подумаем о людях»): забота о здоровье и безопасности гостей и сотрудников гостиницы; Think Together («Подумаем вместе»): достижение уважения со-

циальных и этических вопросов в компании и сообществе.

Особо можно отметить следующие мероприятия:

- Отказ от использования полиэтиленовых мусорных пакетов.
- Для уборки используются моющие средства, которые не содержат вредных химических элементов.
- Выполняется сортировка мусора для пластика, стекла и пищевых отходов.
- Ежегодное участие в программе Earth Hour: в гостинице выключается

свет на целый час, и гости наслаждаются тихой обстановкой при свечах.

- В целях экономии электроэнергии в номерах установлено устройство, требующее закодированной карточки для того, чтобы включить свет.
- Применение политики повторного использования полотенец по желанию гостя.
- С помощью особых табличек гость указывает, что он не разрешает убирать номер.
- Вода во всех номерах питьевая.

radissonblu.com

ALFAVITO:
бережное отношение,
сохранение природных
ресурсов, социальная
ответственность

Отель ALFAVITO (Киев) стремится к постоянному улучшению качества сервиса, а также бережно заботится об экологии, сохранении природных ресурсов и энергии.



Все номера и другие помещения отеля выполнены с использованием экологически чистых и натуральных материалов. Важную роль также играет высокий уровень теплоизоляции окон, а также энергосберегающих диодных ламп. В кранах установлены аэраторы подачи воды, позволяющие снизить ее потребление в несколько раз.

Во всех номерах находятся информационные таблички, с помощью которых гости сами определяют, когда нужно заменять постельное белье, халаты и полотенца. Ванных комнатах представлены косметические наборы компании Eсо Boutique. Флаконы состоят из 97% переработанного пластика, а упаковка – из переработанного на 100% картона. Продукция не содержит парабенов, парафинового масла, искусственных красителей и силикона.

Для ресторана и баров отеля ALFAVITO закупаются в основном продукты питания в экологически

чистой вакуумной упаковке, не требующие длительной транспортировки. В отеле внедрили раздельный сбор и сортировку мусора.

alfavito.com.ua

«Зеленая» политика в отеле
Hilton Moscow Leningradskaya

- Во время уборки номеров воду рекомендуется набирать в раковину или ведро, если это допускается санитарными правилами и нормами.
- Если уборка ванной комнаты предусматривает очистку зеркал паром, время обработки ограничивается 2 минутами.
- При уборке необходимо следить за тем, чтобы были включены только необходимые электрические приборы.



- При замене туалетных принадлежностей в номерах гостей, проживающих более суток, оставляются наполовину использованные флаконы.
- Экономия количества используемых в отеле химических средств и там, где возможно, применение автоматических дозаторов.

hilton.com

ТГК «Измайлово»:
защита окружающей
среды – дело каждого

В мегакомплексе «Измайлово» («Гамма», «Дельта», Москва) помимо повсеместного использования энергосберегающей продукции



Наталья Асеева,
 руководитель хозяйственной службы «Холидей Инн Москва Суцеский»

Отель использует чистящие средства с пометкой environmental friendly, то есть «безвредный для окружающей среды». В целях контроля энергопотребления в коридорах и офисах отеля установлена система автовключения освещения, а во всех номерах используются только энергосберегающие лампы. Еще одной инициативой по бережному отношению к природе является предложение повторного использования полотенец в номерах – гостю достаточно оставить полотенце на вешалке для повторного использования, и на стирку будет затрачено меньше химических средств. В гостинице запрещено курение в ресторане, баре и фойе, постепенно сокращается количество номеров для курящих. Что же касается рационального использования отходов, то в этой области гостиница проводит политику сбора и сдачи макулатуры на переработку.



были специально разработаны экологические карты, позволяющие гостям самостоятельно принимать решение о необходимости замены постельного белья и полотенец.

Во всех подушках в номерах содержится гипоаллергенный эконополнитель, а в матрасах – натуральный кокосовый наполнитель. Гостям предлагаются экоручки и активно используются экопакеты и экостикеры.

В ТГК действует программа по распределению отходов на подлежащие переработке, не подлежащие переработке и отходы повышенной опасности, которые утилизируются по особым правилам.

izmailovo.ru

«Савой»:

забота начинается с завтрака

Отель «Савой» (Москва) приглашает своих гостей присесть за «Фермерский стол» и начать день с экологически чистых продуктов питания. Кроме того, отель предлагает попробовать блюда, приготовленные в настоящей русской печи по старинным рецептам.



Руководство отеля разработало множество программ, направленных на экономию воды, электроэнергии (энергосберегающие лампы), оптимизацию выброса синтетических моющих средств в окружающую среду.

В отделке номеров используют только натуральные материалы: хлопок, шерсть, дерево, мрамор.

savoy.ru

«Аструс» на страже здоровья гостей

По словам сотрудников гостиницы «Аструс» (Москва), все чаще гости при бронировании просят зарезервировать номера для некурящих. Учитывая это пожелание, руководство отеля приняло решение увеличить зону, свободную от сигаретного дыма: теперь на восьми этажах отеля не курят.

astrus.ru

Голосовать рублем не готовы

Как мы видим, активность в поддержке «зеленой политики» среди отельеров находится более чем на высоком уровне. При этом представители клиентских компаний, уделяющих в своей корпоративной культуре большое внимание сохранению окружающей среды, не спешат создавать шорт-лист экоотелей для размещения своих сотрудников. Очень наглядно позицию покупателя по этому вопросу выразила Ольга Дохновская, менеджер по закупкам в категории тревел ЗАО «Лаборатория Касперского»:

– «Лаборатория Касперского» уделяет большое внимание защите окружающей среды и старается минимизировать последствия своей деятельности, неблагоприятные с точки зрения влияния на экологию. Так, например, в офисе установлены

водяные краны с датчиками движения. В изолированных помещениях стоят датчики, отвечающие за включение света. На территории открытого офисного пространства работают световые датчики, которые снижают уровень искусственного освещения в яркий солнечный день. Не забыли мы и про колоссальный вред, наносимый природе неправильно утилизированными батарейками. Сотрудники «Лаборатории Касперского» собирают их и передают в специальные пункты переработки.



Но, к сожалению, при выборе средства размещения мы не можем руководствоваться только критерием поддержки отеля «зеленой политики». Для бизнес-путешественника важно, чтобы гостиница находилась недалеко от выставочного центра или места проведения встреч, а для компании важным является соответствие цены тревел-политике.

Поэтому на сегодняшний день мы вынуждены констатировать, что по совокупности факторов «зеленые» отели зачастую проигрывают своим «не экофрендли» конкурентам. Но мы искренне надеемся, что в будущем ситуация изменится. □

СТОЛОВОЕ  БЕЛЬЁ

КАЧЕСТВО ПО РАЗУМНОЙ ЦЕНЕ



**КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ ТЕКСТИЛЕМ
ОБЪЕКТОВ ГОСТЕПРИИМСТВА И ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ**

8-962-954-72-59 ||| www.stolbel.ru ||| stolbel@ya.ru