

Китай предложил альтернативу

Участникам российского рынка представили альтернативное направление — китайскую провинцию Хубэй. Презентация состоялась в рамках выставки «Отдых». По словам директора московского представительства по вопросам туризма КНР Ли Цзяньмина, именно сейчас самое подходящее время для раскрутки региона, поскольку из Москвы стартовали прямые рейсы в столицу Хубэй — Ухань

Перелеты организует авиакомпания China Southern Airlines с 30 июля 2014 года три раза в неделю на самолете А330-200. Время в пути составляет 7 часов.

Хубэй, как сообщил заместитель руководителя управления по туризму провинции Ли Кайшоу, находится в самом центре Китая, поэтому отсюда рукой подать до Шанхая, Пекина и Гуанчжоу (не более 4 часов езды). Впрочем, есть ли смысл спешить в эти города из Хубэй? Регион, некогда входивший в древнекитайское царство Чу, стоит того, чтобы в нем задержаться.

Через территорию Хубэй протекает знаменитая река Янцзы с тремя захватывающе красивыми горными ущельями, по которым можно доплыть на лодке до тайги Шэньнунцзя. Это мощный лесной массив, пролегающий среди гор, самая высокая — Шэньнундэн. Тайга имеет статус государственного заповедника, здесь встречаются редкие, исчезающие виды животных, например золотистая курносая обезьяна.

Еще одна природная достопримечательность — уезд Эньши, славящийся на весь мир своими пещерами. Одна из них — Тенглонг, расположенная в Большом Каньоне на реке Цинцзян, — считается самым крупным карстовым образованием в мире. Высота входа в пещеру — 72 м, ширина — 64 м, протяженность пешеходной зоны — около 60 км.

Ли Кайшоу также порекомендовал посетить горы Уданшань, где сконцентрированы буддистские монастыри и храмы, в част-

ности храм Наньян, Храм пурпурного облака и Храм сына неба. Они включены в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В Уданшань находятся и школы кунг-фу. Г-н Ли утверждает, что в Хубэй это боевое искусство совершенно особенное.

Наконец, столица Ухань. Город состоит из трех частей: Учан, Ханькоу и Ханьян, которые вместе образуют «трехградье Ухань» на берегах рек Янцзы и Ханьшуй. Ли Кайшоу напомнил, что место исторически связано с Россией, поскольку в XIX веке именно из Ханькоу русские купцы привозили чай. Здесь и по сей день процветают чайные фабрики, которые, кстати, открыты для экскурсантов. Но, разумеется, это не единственное, ради чего нужно непременно съездить в Ухань. Символ столицы — многоярусная Башня желтого журавля. Впервые она была построена более 1700 лет назад, с тех пор не раз разрушалась, а нынешняя появилась в 80-е годы XX столетия. Сейчас на каждом этаже башни открыта экспозиция на определенную тему, но лейтмотив — легенда о желтом журавле. Согласно преданию, журавль некогда нарисовал апельсиновой коркой на стене трактира бедный старик в благодарность за то, что хозяин бесплатно его кормил. Рисунок оживал, стоило трактирщику хлопнуть в ладоши, птица исполняла диковинный танец на радость посетителям. Чудесная картинка принесла немалые деньги хозяину заведения, и, когда тот окончательно разбогател, старик вернулся, сел верхом на журавля и улетел в

небо. В память об этом богат возвел ту самую башню. Легенду воспел в VIII веке поэт Цуй Хао.

Среди прочих знаковых объектов столицы — музей провинции Хубэй, где собраны предметы древнего быта и культуры (в том числе колокольный музыкальный инструмент), и парк «Восточное озеро» у подножия горы Луцзя. Озеро называется Дунху, его площадь занимает 33 км². Дунху окружают горы, на берегах растут лотосы и орхидеи, возвышаются традиционные китайские павильоны с изогнутыми крышами. И еще один памятник — мост через Янцзы длиной 1700 м, именуемый «Первым мостом», который создали в 1957 году советские рабочие. По словам Ли Кайшоу, с тех пор берега Янцзы соединили еще 7 мостов, но по прочности с первым не сравнится ни один из них. «Этот мост — символ дружбы русского и китайского народов», — считает Ли Кайшоу.

По мнению организаторов презентации, эта дружба должна продолжаться и дальше. Представители управления по туризму Хубэй выразили надежду, что россияне скоро оценят привлекательность провинции, а управление по туризму, со своей стороны, устроит фам-трипы для деятелей туротрасли и проведет серию ознакомительных мероприятий в России. Пока делегаты из Хубэй привезли с собой брошюры на русском языке с вариантами туристических маршрутов. «Как говорят у нас в Китае, надо чаще друг друга навещать», — заключил Ли Кайшоу.

Лица Гилле

Россияне впервые лидируют на сербском направлении

Сербия (www.serbia.travel) становится все более популярным туристическим направлением у россиян. По итогам первого полугодия 2014 года Россия впервые заняла первое место по количеству ночевочек в Сербии, обогнав многолетних лидеров Германию и Италию. Об этом сообщила на состоявшейся в Москве презентации в рамках Международного российского туристического форума «Отдых» менеджер по маркетингу НТО Сербии Ольга Стоянович. За указанный период страну посетили 20 870 россиян, а количество ночевочек выросло до 66 870, что на 26% больше первого полугодия 2013-го. В Сербии надеются, что эта тенденция сохранится.

Она подчеркнула, что излюбленные направления россиян: столица Белград, город Нови-Сад, а также северная провинция Сербии Воеводина, равно как и Южная и Восточная Сербия, открыты для гостей со всего мира. Инфраструктура дорог, соединяющих туристические регионы, не страдала, и все достопримечательности доступны как обычно.

Продолжают пользоваться популярностью среди россиян

сербские лечебно-оздоровительные курорты. Так, Баня-Пролом (www.prolombanja.com), расположенный на юге Сербии и известный, в первую очередь, своей натуральной Пролом-водой, принадлежащей к редкой группе вод с высокими бальнеологическими свойствами, уже несколько лет подряд успешно продвигается на российском туристическом рынке и по праву является одним из излюбленных мест отдыха россиян в Сербии.

Также приоритетным среди россиян является самый высоко расположенный лечебный курорт Сербии — Луковска-Баня (www.lukovskabanja.com). Он находится на юге Сербии, недалеко от горнолыжного курорта Копаоник, на высоте 681 м над уровнем моря. Курорт известен обилием источников минеральной воды. По их количеству, разному составу, температуре и мощности Луковска-Баня считается одним из самых богатых лечебных курортов в Сербии. На территории курорта существует 28 источников и скважин с температурой воды с 28 до 68 °С.

Первый частный курорт Сербии — Атомска-Баня ([\[ca.rs\]\(http://www.ca.rs\)\), открывшийся в 1955 году, расположен всего в 140 км от Белграда, в небольшом сербском селении Горня-Трепча, на высоте 460 м над уровнем моря. Уникальность курорта заключается в том, что он является чуть ли не единственным в Европе, где проходят курсы водолечения больные рассеянным склерозом.](http://www.atomskabanjagornjatrep-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Близится зимний сезон, и к услугам российских горнолыжников самый известный, крупный и красивый сербский горнолыжный курорт Копаоник (www.mkresort.com). Он находится на высоте 1770 м над уровнем моря в 290 км от столицы Сербии. Копаоник славится обилием солнечных дней — до 200 в году. За эту особенность его называют Солнечной горой. Горнолыжный сезон здесь продлжается с декабря по март-апрель. Разместиться гости курорта могут в отелях и апартаментах Grand & SPA 4*, семейном отеле Angella 4*, апартаментах Kopaci 4* deluxe и других. Также на курорте имеется современный конгресс-центр для проведения различных мероприятий.

Наталья Анапольская

Япония: гостеприимство как философия



Темой очередного образовательного семинара АБТ-АСТЕ Russia «География MICE» стала Япония — место бескорыстного гостеприимства, предупредительности и давних корпоративных традиций.

Чистота, приветливость, яркость Страны восходящего солнца привлекает путешественников со всего мира. Токио, один из крупнейших мегаполисов мира, в 2013 году был награжден премией TripAdvisor «Самому приятному для туриста городу мира» за чистоту, отзывчивость местных жителей, качество транспортных и других услуг.

По словам сотрудника компании Japan Airlines (JAL) Дзюньити Сираиси, секрет такой популярности страны среди иностранцев прост: за отменами, что в переводе с японского означает «гостеприимство», скрывается целый комплекс традиций и ритуалов, присущих национальному характеру ее жителей. К примеру, очень показательна в этом отношении японская кухня, где принято использовать осибори — влажные полотенца, подаваемые перед едой.

В основе отменами всегда лежит принцип кидзуки, то есть заботы и предупредительности к возможным пожеланиям клиента. «В нашей стране с большим трепетом относятся к клиенту и часто говорят: «Дорожите каждой встречей, ведь она никогда не повторится», — добавил эксперт и пожелал участникам прислушиваться к партнерам и делать все возможное для того, чтобы каждый из них чувствовал себя настоящим счастливым.

Менеджер компании «Арт-Тур» по странам ЮВА Юлия Борисова остановилась на некоторых MICE-маршрутах Японии, которые могут быть интересны именно деловым путешественникам.

• «Кулинарные приключения» (Токио — Камакура — Йокогама).

Путешественникам предлагается оценить разнообразие традиционной японской кухни: это не только рыбные, но и мясные и вегетарианские блюда.

• «Золотой треугольник» (Токио — Киото — Хаконе). Для желающих узнать историю Японии, а также познакомиться с природными горячими источниками в Хаконе.

• «Путь самурая» (Токио — Камакура — Никко). Программа для любителей спорта, в первую очередь сумо.

• «Три дракона» (Токио — Осака — Окинава) и «К истокам» (Токио — Сиракава — Мацумото — Нагано). Эти программы позволяют познакомиться с японскими пляжами, увидеть цветение сакуры и кленов.

Мargarита Калабашкина из авиакомпании JAL рассказала о преимуществах предложений японского перевозчика. Из Москвы в Токио выполняются 4 рейса в неделю, но благодаря партнерским программам JAL деловой путешественник без труда может добраться до Японии в любой день. Рейсы осуществляются комфортабельным авиалайнером Boeing 787 Dreamliner с ультрасовременным техническим оснащением и набором услуг. Средняя цена билета составляет €650.

Если путешественнику необходимо добраться до какого-либо города за пределами Большого Токио, он может воспользоваться предложением JAL, осуществляющей рейсы по всей Японии и имеющей договор с железнодорожной сетью Japan Rail Pass. По сути, купив авиабилет компании в Москве, путешественник имеет право на переезд до любого японского города любым доступным транспортом. Программа лояльности JAL предполагает бесплатное использование Wi-Fi на всей территории Японии. При достижении 10 тысяч миль можно получить купон, эквивалентный 12 тысячам иен (\$120).

Об особенностях японских отелей рассказала директор по маркетингу компании Business Travel Solution Дарья Зуева. Она жила в Японии около десяти лет.

По ее словам, услуги в гостиницах международных цепочек гораздо дороже, чем в несетевых. Местные отели отличаются специфической атмосферой, где главное — стремление к экономии пространства и сдержанности. Из наиболее известных MICE-площадок Дарья Зуева выделила Токио Big Sight — Токийский международный выставочный центр, открытый в 1996 году, и смотровую башню Tokyo City View. Недавно открыл свои двери храм XVII века Канга-ан в Киото, где также можно провести корпоративные мероприятия численностью до 50 человек. Попробовать японскую кухню (суши, сасими и другие блюда) можно здесь же, в Киото. Среди гостиниц она отметила Hills Tokyo, Shibuya («Сибуйа»), которую часто выбирают модельеры для проведения своих показов.

В ходе дискуссии эксперты посоветовали организаторам встреч учитывать при планировании командировки национальные праздники, поскольку многие японцы предпочитают отправляться в эти дни в столицу и другие крупные города. Инна Рухадзе из Accenture рассказала о новой тенденции в индустрии гостеприимства, когда семьи приглашают на традиционный японский обед или ужин иностранных гостей.

«Я уже не первый раз участвую в мероприятиях АБТ-АСТЕ Russia и не перестаю удивляться: всегда что-то новое, — поделилась впечатлениями от встречи старший менеджер департамента «Глобальные операции и администрирование проектов» АФГИР Тамара Будник. — Хочу поблагодарить спикеров за очень интересные и увлекательные доклады».

Олег Абарников

В гостях у династии Цинь

После успешного открытия в 2008–2009 годах отелей The Opposite House в Пекине и The Upper House в Гонконге гостиничная сеть Swire Hotels открывает третий — The Temple House в китайском Чэнду, провинция Сычуань. Открытие запланировано на IV квартал 2014 года.

Отель расположен в центральной части города, на территории гигантского центра бизнеса и торговли Sino-Ocean Taikoo Li Chengdu. Его строительство является частью государственной программы по сохранению архитектурного наследия квар-

тала, примыкающего к тысячелетнему храму Дацы.

Дизайн-проект гостиницы, в которой будет 100 номеров и 42 апартамента, разработан британским архитектурным бюро Make Architects. Фасад здания сочетает современный дизайн с элементами традиционной архитектуры Чэнду — деревянные балки, кирпич, каменные ступени. Элегантные бамбуковые деревья обрамляют вход в здание, расположенное в отреставрированном китайском саду, которому сто лет, — он был заложен во вре-

мена последней китайской династии Цинь. В храме Дацы жили китайские императоры, а поблизости расположились скромные постройки, в которых жили приезжающие в храм со всех концов страны ученики-богословы.

Туристы могут выбрать в отеле номера-студии трех категорий, пять типов сьютов или забронировать пентхаус. В отеле откроют кафе с международной кухней, итальянский ресторан и бар, где будут подаваться коктейли.

Мария Желиховская