

В минус 36 лучше всего согревает... гостеприимство!



Екатеринбург встретил участников форума АБТ-АСТЕ Russia «Современный business travel и MICE» крепчайшим морозом. Но, по словам делегатов, их согрело гостеприимство жителей уральской столицы.

Программа форума началась в четверг, 17 ноября, с коктейля в недавно открывшемся Tenet Hotel в центре города. А 18 ноября стартовали образовательные сессии в расположенной на территории аэропорта Екатеринбургa гостинице angelo by Vienna House. Это первый в городе отель, прошедший аттестацию АБТ-АСТЕ Russia.

Секретами эффективной коммуникации с отелями с аудиторией поделилась **Дарья Миронова**, старший менеджер по международным корпоративным продажам в России и СНГ Mövenpick Hotels & Resorts. По ее словам, существует десять элементов идеального запроса. Среди них – подробный обзор мероприятия с указанием сильных и слабых сторон, описание вашего предыдущего опыта с другими поставщиками, технические требования к конференц-площадке, бюджет и несколько вариантов дат проведения.

Руководитель проектов по организации бизнес-поездов **Leroy Merlin Александра Перекальская** предложила участникам форума свой ответ на вопрос «Как повысить уровень соблюдения тревел-политики с помощью игры?» Один из способов вовлечения сотрудников – создать на странице оформления командировок отдельное сообщество. Кроме того, прекрасно зарекомендовали себя конкурсы и соревнования.

Актуальному и острому вопросу была посвящена и первая панельная дискуссия. Тему «Давай останемся друзьями. Расставание с поставщиком» предложила **Елена Лобанова**. Корпоративные закупщики тревел-услуг на основе своего опыта объяснили причины полного или частичного разрыва отношений с поставщиками. «Поводами для расставания» чаще всего становились несоответствие заявленному уровню сервиса, ошибки, несвоевременная оплата.

Во время второй образовательной сессии **Ярослава Беляева**, менеджер по работе с клиентами авиакомпании Finnair в Екатеринбурге, рассказала об эволюции договоров с авиакомпаниями.

С потребностями и сомнениями корпоративных заказчиков при внедрении онлайн-решений на рынке Екатеринбургa делегатов познакомила **Ольга Медведева**, директор по развитию и маркетингу холдинга «Вип-сервис» (Уральский филиал).

По словам г-жи Медведевой, в Екатеринбургe в командировки отправляются представители не более 17% юридических лиц, причем только

9% для деловых поездок необходимо заказывать перелет и проживание в гостинице. «Фактически к онлайн-у готовы менее 5% корпоративных клиентов», – резюмировала эксперт.

Участники второй панельной дискуссии обсудили ценообразование в отельной индустрии. А **Ольга Войтенко**, директор USTA Business Travel, подготовила для участников мероприятия обзор уральского MICE-рынка. По ее данным, конгрессная инфраструктура региона включает более 130 площадок вместимостью от 70 до 2 тыс. человек. Помимо конференц-залов на базе отелей, в уральской столице есть такие необычные площадки, как «Екатеринбург-ЭКСПО» и Ельцин Центр.

Многим участникам форума запомнилось выступление **Евгении Соловцовой**, менеджера по коммуникациям Merck Group, посвященное благотворительности в MICE. Согласно результатам опроса компании, в благотворительной деятельности принимают участие 76% респондентов. «Люди более склонны участвовать в благотворительности, если им предложат уже готовый проект. Все хотят делать добро, приносить пользу обществу, но не всегда находят время и моральные силы», – отметила спикер. За последний год российский офис Merck организовал три благотворительных мероприятия.

«Это была очень важная презентация-послание, – считает **Анна Звягинцева** из Amadeus. – В мире бизнеса всегда надо помнить о тех, кому действительно нужна наша поддержка. А компании при желании всегда могут совместить проведение корпоративных мероприятий и помощь нуждающимся». насыщенная деловая программа завершилась коктейлем в ресторане Sunlight. А на третий день иногородних участников форума познакомили с MICE-возможностями Екатеринбургa. Они посетили исторический и современный центр мегаполиса, отели Novotel Yekaterinburg Centre и «Екатеринбург-Центральный», а также Ельцин Центр.

«От конференций АБТ-АСТЕ Russia всегда остаются только положительные эмоции, эти мероприятия мотивируют к постоянному профессиональному росту», – подчеркнула **Александра Бердникова** из компании MONT.

«Форум – это формат, который должен объединять города, – и у нас это получилось!» – резюмировала **Екатерина Александрова**, исполнительный директор АБТ-АСТЕ Russia.

Подготовила Екатерина ЛАРИНА