

АБТ провела образовательные семинары для отельеров

На образовательный семинар «Продажи в гостиничной индустрии: план продаж и маркетинга. Часть 2», организованный Ассоциацией Бизнес Туризма (АБТ) 29 июля в отеле «Hilton Москва Ленинградская», приехали десятки участников отельной индустрии из Москвы, Подмосковья, Калуги, Бреста. Презентация, подготовленная Ириной Боссхард, руководителем программы «Аттестация бизнес- и конференц-отелей» АБТ, стала продолжением первой сессии, проведенной в апреле и получившей высокую оценку ее участников.



По словам г-жи Боссхард, при подготовке к семинару было принято решение сконцентрироваться на процессе составления маркетинг-плана. Приступая к написанию такого важного документа, нужно иметь в виду, что он согласуется с задачами по стратегическому развитию и бюджетом гостиницы на следующий год. Точкой отсчета должен стать ситуационный анализ: необходимо оценить политические, социально-культурные, технологические факторы и экономический климат. Важно также выделить основные бизнес-сегменты, определить целевую аудиторию, которой может быть интересен продукт.

Маркетинг-план — это скорее работа команды. Ответить на вопросы «Где мы сейчас?», «Где мы должны быть?» и «Что нужно сделать, чтобы туда добраться?» одному не под силу.

На следующий день, 30 июля, по многочисленным просьбам был повторен образовательный семинар «Продажи в гостиничной индустрии: поиск новых клиентов. Часть 1». Презентацию вновь представила г-жа Боссхард.

По мнению слушателей семинаров, такие встречи действительно очень полезны и позволяют не только упорядочить важную инфор-

мацию, но и обсудить наиболее волнующие вопросы с другими участниками гостиничной отрасли, поделиться опытом.

«Прежде всего, подобные образовательные сессии привлекают возможностью получить практический опыт через общение с коллегами, — говорит Владимир Кузьмичев, коммерческий директор загородного отеля «Воздвиженское». — Отдел, отвечающий за продажи в гостинице, словно чулан: информации много, и ее необходимо систематизировать. Много из того, что я здесь услышал, мне было известно. Другое дело, что удалось разложить все «по полочкам». И это было моей основной задачей».

Начальник службы приема и размещения Hermitage Hotel Марина Терлицкая приехала на образовательные семинары из Бреста.

«Совсем скоро наш отель будет проходить аттестацию АБТ в рамках программы «Аттестация бизнес- и конференц-отелей», — поделилась г-жа Терлицкая, — благодаря этой инициативе мы узнали об образовательных семинарах. Заявленные темы для нас очень актуальны. Пожалуй, семинары помогли систематизировать данные, стало понятно, как дальше работать, в каком направлении двигаться».

Менеджер по корпоративным продажам отеля «Hilton Москва Ленинградская» Юлия Назарова отметила грамотную подачу материала: «Я занимаюсь корпоративным сегментом, и для меня семинар по поиску новых клиентов был очень полезен. Некоторые важные для себя моменты конспектировала. Чувствуется, что перед нами выступал профессионал своего дела. Информация была изложена очень доступно и структурно».

Очередные образовательные семинары Ассоциации Бизнес Туризма пройдут в сентябре.

Марина Осипова



«HILTON МОСКВА ЛЕНИНГРАДСКАЯ» ПОЛУЧИЛ СТАТУС «БИЗНЕС-ОТЕЛЯ» ОТ АБТ

Отель «Hilton Москва Ленинградская» успешно прошел процедуру инспекции в рамках программы Аттестации бизнес-отелей АБТ. Диплом, подтверждающий соответствие средства размещения установленным стандартам, был вручен в торжественной обстановке генеральному менеджеру отеля Константину Горяинову. «Гостиница «Hilton Москва Ленинградская» полностью соответствует требованиям, предъявляемым к бизнес-отелю, — говорит председатель Комиссии по аттестации Ирина Боссхард. — Современный дизайн, высокий уровень обслуживания, профессиональный подход к такой категории путешественников, как деловые туристы, делают ее весьма привлекательной для корпоративных покупателей. Программа Аттестации Ассоциации Бизнес Туризма представляет собой добровольную проверку гостиницы на соответствие требованиям бизнес-туристов. Стандарт программы включает в себя 345 критериев для оценки бизнес-отелей и 55 дополнительных для бизнес- и конференц-отелей (программа присваивает отелям не «звезды», а одну из двух категорий — «бизнес-отель» или «бизнес- и конференц-отель»). Чтобы получить аттестат, отель должен набрать больше 75% баллов. Аттестат АБТ служит подтверждением высокого уровня сервиса отеля, его готовности принимать деловых путешественников.

