

Артист не нужен!

Зная безграничную любовь россиян к звездам кино и шоу-бизнеса, глобальный сайт для поиска путешествий Skyscanner провел исследование и выяснил, с какими известными людьми наши туристы больше всего хотели бы оказаться бок о бок в самолете. Лидер голосования – Михаил Галустян. Также, по мнению россиян, скоротать полет было бы приятно в компании Алексея Кортнева, Ренаты Литвиновой, Федора Бондарчука и Ивана Дорна. Примечательно, что 26% респондентов решили не тратить драгоценное время на светские беседы, а обсудить насущные проблемы с... президентом Владимиром Путиным. Хотя самым популярным ответом стало пожелание обойтись без «звездных» соседей, а еще лучше – вообще лететь в одиночестве. (skyscanner.ru)



В Москве – новая площадка для мероприятий

В историческом центре Москвы рядом с Сухаревской площадью открылась площадка для организации конференций, семинаров, круглых столов, выставок и других мероприятий – Дом приемов «Садовое Кольцо». Деловой центр представляет собой часть одноименного гостиничного комплекса, но расположен в отдельном здании. К услугам деловых

гостей четыре многофункциональных зала общей вместимостью до 260 человек. Каждый из них оборудован современной презентационной техникой, профессиональной аудиоаппаратурой, системой кондиционирования и позволяет проводить мероприятия любого формата, от пресс-конференций до встреч на высшем уровне. (gardenring.ru)



Radisson Blu Hotel в Цюрихе берет бизнес-зоной и акробатами

С появлением Radisson Blu Hotel, Zurich Airport можно больше не бояться опоздать на важное совещание или переговоры, поскольку этот суперсовременный конгресс-отель находится всего в двух шагах от аэропорта. Инфраструктура отеля рассчитана на проведение различных деловых событий. К услугам посетителей более 4 тыс. кв. м бизнес-пространства. Двадцать три конференц-зала, комната для видеоконференций, два гостевых офиса, четыре просторных фойе, элегантные лаунж-зоны, комфортабельные переговорные комнаты. Особая гордость отеля – ежевечернее захватывающее шоу Wine Tower с акробатами. (radissonblu.com)

Нет повести печальнее на свете, чем повесть о парковке на рассвете

По данным международного портала бронирования HRS.com, 43% отелей по всему миру взимают плату за парковку. При этом опрос посетителей портала показал, что только 19,7% туристов не против платить за парковочное место в гостинице. Если в вашей поездке не предусмотрены дополнительные расходы, специалисты HRS.com советуют еще на этапе бронирования обратить внимание на условия предоставления парковочного места – на портале и в мобильном приложении HRS.com обязательно есть этот пункт. (hrs.com)

